# 广告代理合同范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）图书、光盘、网站系列广告媒体非独家地区代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）的广告代理风险承包金支付给甲方。

四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额（应支付给甲方部分），则余额应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方；如乙方完成相当于（或超额完成）广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下：

1．乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

2．乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

3．乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

4．乙方提成部分的税收应由乙方自理。

六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）应由甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告（入编单位信息登录表）采集活动。

八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）协议书（含入编单位信息登录表）样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）宣传品（含广告优惠价目表），收费标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动。

九、乙方开具给广告主的发票（广告主支付给乙方的广告类别的相应金额）由乙方自理。

十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）所体现的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表），乙方应在每周\_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站（www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表）等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书（号簿）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（cd-rom）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）。

十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入（扣除乙方应得部分）与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票（乙方支付给甲方相应的广告金额）开具给乙方。

十四、乙方应派专人与甲方联络和协调。联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十五、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）出版后，甲方应及时通知乙方派人领取，并由乙方负责将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）交付广告主（入编单位）。

十六、本协议涉及的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_址》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站版权属于甲方所有。

十七、违约责任

1．双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2．履行协议中如发生纠纷，应由双方派代表协商解决。

十八、本协议经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_    乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日         \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_        签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_