\*\*\*异业合作协议

甲方：

法定 代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲，乙双方友好协商，本着长期平等合作，互利互惠的原则，为实现产品与市场营运的直接关联，创造良好的经济效益和社会效益，达成以下协议:

一、合作方式及条件

1.甲方以现有的产品作为主要合作内容，为乙方提供合作产品、礼包、场地及一定的师资力量支持。

2.乙方利用自有的资源（合作单位、现有客户等）进行前端客户转化，甲方负责后端服务跟进。

3.合作产品：&&&&&&套餐等（不仅限于此两种产品）。

4.合作礼包：&&&&&&&&产品折扣优惠券。

5.合作场地：公司场地免费提供举办线下与合作相关的活动。

二、双方的权利和义务

1、甲方的权利义务

（1）甲方应向乙方提供甲方出具的《授权书》（附件一），作为本协议附件。

（2）甲方保证其对合作产品依法享有的版权，且不存在权利瑕疵，如因合作产品侵犯第三方版权而引起法律后果（包括但不限于赔偿损失、停止侵权行为等）由甲方承担。

（3）甲方应按月提供甲方后台收益数据，以便乙方监测、统计和核对运营合作产品产生的收益。

（4）双方签订合作协议后，甲方向乙方交付合作产品资料，为乙方员工提供相应的培训。

（5）甲乙双方同意，如有更多合作产品合作事宜，双方将另行议定，并签署新协议或补充协议。

2、乙方的权利义务

（1）乙方有权按本协议的约定将甲方提供的合作产品在自有资源渠道开展销售，向用户推广合作产品及甲方品牌的宣传活动。

（2）乙方应按月提供乙方后台数据，以便甲方统计和核对运营合作产品产生的收益。

（3）未经甲方同意，乙方不得将合作产品授予任何第三方。

（4） 乙方自行负责办理合作产品在推广中所需的任何政府审批、登记或备案手续。

三、合作期限

甲方与乙方的合作期限为 年，即从 年 月 日起至 年 月 日止。

四、合作分成及支付方式

1、 甲乙双方按本协议约定，甲方合作产品通过乙方渠道进行推广及销售产生的成交收益进行合作分成。

2、分成收入计算办法及其付款方式：

（1）分成收入计算及结算办法：

分成收入是现有合作产品通过乙方发行、推广而产生的成交收益，按产品成交金额进行分成，按共同协定比例由甲方向乙方支付。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 客户成交次数 | 第一次 | 第二次 |
| 分成比例（甲：乙） | 6：4 | 7：3 |

备注：客户第一次成交按6：4的比例由甲方向乙方支付，第二次成交（续费）按7：3的比例由甲方向乙方支付。

（2）付款时间：甲方应于每月 15 日前向乙方提供上月的对帐单，乙方自收到之日起 5 个工作日内核对确认。经确认后，则乙方以书面形式通知甲方，自甲方接到乙方通知之日起 5 个工作日内，按本条第1款第（2）项约定的比例将乙方应得收益支付到乙方指定帐户。

3、乙方指定帐户如下，乙方账户如有变更需立即书面通知甲方：

户名：

帐号：

开户行：

因乙方账户变更未及时书面通知甲方而导致的损失由乙方自行承担。

4、对于甲乙双方联合制作的新产品，甲乙双方分成另行约定。

五、保密责任

1、甲乙双方一致同意本协议以及甲乙双方因本协议的订立和履行而交换或获悉的有关对方的任何资料或信息均属机密资料，甲乙双方将确保所有该等资料绝对保密，除非得到对方的事先书面同意或依本协议约定，不会向任何第三方披露。

2、本协议合作有效期内及期满后，本保密条款仍具有法律效力。

六、不可抗力

1、“不可抗力”是指不可预见、不能避免并且不能克服的客观情况。该客观情况包括但不限于地震、风暴、严重水灾或其他自然灾害、瘟疫、战争、暴乱等情况。

2、任何一方由于受不可抗力影响，部分或全部不能履行或延迟履行本协议项下之义务，将不构成违约。

七、适用法律及争议解决

1、因本协议的订立、效力、内容、解释或履行所发生的一切争议，双方应通过友好平等协商解决；若协商不成，任何一方均有权向乙方所在地的法院提起诉讼。

2、本协议的订立、效力、执行、解释及争议的解决均适用中国法律。

八、协议的生效及其它

1、本协议自甲乙双方授权代表签字并加盖公司公章之日起生效。

2、对本协议条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的补充协议，与本协议具有同等法律效力。

3、本协议一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等法律效力。

4、本协议附件作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有相同的效力。

附件一：《授权书》

甲方：（公章）

授权代表：

时间： 年 月 日

乙方：（公章）

授权代表：

时间： 年 月 日

附件一：

**授 权 书**

授 权 方：

法定代表人：

地址：

被授权方：

法定代表人：

地 址：

现授权 在合作期限内推广及销售授权方自有产品：&&&&套餐等（不仅限于该两种产品）。

对上述授权方合作产品的版权为非独家权利，即在授权期限内除 之外，可自行通过第三方合作方推广上述产品。

在推广过程中，允许被授权方以授权方名义洽谈合作，但仅限于在授权期内洽谈推广授权方自有产品。

授权期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

授 权 方 ： （ 盖 章 ）

年 月 日　人类在漫长的岁月里，创造了丰富多彩的音乐文化，从古至今，从东方到西方，中国文化艺术，渊源流长。

　　我国最早的歌曲可以追溯到原始社会，例如传说中伏羲时的【网罟之歌】，诗经中的【关关雉鸠】，无论是思想内容，还是艺术形式，都已发展到很高的水平。

　　我们华人音乐有着悠久的历史，有着独特的风格，在世界上，希腊的悲剧和喜剧，印度的梵剧和中国的京剧，被称为【世界三大古老戏剧】，而京剧则是国之瑰宝，是我们华人的骄傲，亦是世界上最璀璨的一颗明珠。

　　你可知道高山流水遇知音的故事？你可知道诸葛亮身居空城，面对敌兵压境，饮酒抚琴的故事？

　　列宁曾经说过：我简直每天都想听奇妙而非凡的音乐，我常常自豪的，也许是幼稚的心情想，人类怎么会创造出这样的奇迹？一个伟大的无产阶级革命家，为什么对音乐如此痴狂？音乐究竟能给我们带来什么？

　　泰戈尔说：我举目漫望着各处，尽情的感受美的世界，在我视力所及的地方，充满了弥漫在天地之间的乐曲。

　　【二】

　　音乐，就是灵魂的漫步，是心事的诉说，是情愫的流淌，是生命在徜徉，它可以让寂寞绽放成一朵花，可以让时光婉约成一首诗，可以让岁月凝聚成一条河，流过山涧，流过小溪，流入你我的麦田……

　　我相信所有的人，都曾被一首歌感动过，或为其旋律，或某句歌词，或没有缘由，只是感动，有的时候，我们喜欢一首歌，并不是这首歌有多么好听，歌词写的多么好，而是歌词写的像自己，我们开心的时候听的是音乐，伤心的时候，慢慢懂得了歌词，而真正打动你的不是歌词，而是在你的生命中，关于那首歌的故事……

　　或许，在我们每个人的内心深处，都藏着一段如烟的往事，不经阳光，不经雨露，任岁月的青苔覆盖，而突然间，在某个拐角，或者某间咖啡厅，你突然听到了一首歌，或是你熟悉的旋律，刹那间，你泪如雨下，即使你不愿意去回忆，可是瞬间便触碰了你心中最柔软的地方，荡起了心灵最深处的涟漪，这就是音乐的神奇，音乐的魅力！

　　【三】

　　德国作曲家，维也纳古典音乐代表人贝多芬，49岁时已经完全失聪，然而，他的成名曲【命运交响曲】却是震惊世界，震撼我们的心灵，在他的音乐世界里，你能感受到生命的悲怆，岁月的波澜，和与命运的抗衡，这就是音乐赋予的力量！

　　贝多芬说：音乐是比一切智慧、一切哲学更高的启示，谁能渗透我音乐的意义，便能超脱寻常人无以自拔的苦难。

　　其实，人生就是一次漫长的旅行，一场艰难的跋涉，无论遇见怎样的风景，繁华过后，终归平淡，无论遇见还是告别，相聚亦是别离，我们都应该怀着感恩的心，善待生命，善待自己……

　　每一首歌都是一个故事，每一段音乐都是一段过往，不知哪首歌里写满了你的故事？哪段音乐有你最美的回忆？想念一个人的时候，是否在安静的夜晚？悲伤的时候，是否单曲循环？高兴时分，是否在音乐里手舞足蹈？

　　我喜欢音乐，没有任何理由，音乐是我灵魂的伴侣，是我生活的知己，它能懂我的喜，伴我的忧，伴随着淡淡的旋律，它便融入我的生命，浸透我的灵魂。

　　我喜欢音乐，音乐不仅仅是一种艺术享受，还能丰富我的生活，给我带来创作灵感，一首歌，或一句歌词，都是我写作的素材，都是我灵感的源泉，它犹如涓涓细流，汩汩流淌，令我思绪翩翩，令我意象浓浓……

　　当我忧伤的时候，我喜欢在音乐里漫步，当我快乐的的时候，我喜欢在音乐里起舞，当我迷茫困惑的时候，唯有音乐，才是我最好的陪伴……

　　【四】

　　红尘喧嚣，世事沧桑，三千烟火，韶光迷离，我们在尘世间行走，凡尘琐事总会困扰于心，我已经习惯了，将浅浅的心事蕴藏在文字里，将淡淡的忧伤释怀在音乐中，委婉的旋律，环绕于耳，凄美的歌词，萦绕于心， 当我累了，倦了，我只想置身于音乐的海洋，忘记凡尘，忘记喧嚣，安静的去听一首歌……

