

## 《股权策划落地系统》

时间：2015年4月26日

地点：上海市新南华大酒店29楼乐聚同心会

主讲老师：赵先锋 清华大学MBA总裁班导师 聚百洲咨询集团副总裁

### 目录

1. 瞬间提升企业核心竞争力的3种产品
2. 巴菲特永不透露的股权8大用处
3. 聚百洲团队实操案例解析：股权之争，春秋5霸
4. 瞬间提升企业估值5-8倍的20个秘密
5. 聚百洲团队实操案例解析：传统与科技，激励策略
6. 7步曲实现无懈可击的股权激励体系
7. 聚百洲团队实操案例解析：高低门槛，激励策略
8. 实操案例解析：股权之争、三国演义
9. 100%成功的股权融资最核心的三句话
10. 简单无比的6+1绝密股权分配体系
11. 聚百洲团队实操案例解析：如何不花一分钱开连锁店
12. 股权的终极命运
13. 股权合作中的核心——对赌协议的23个陷阱

1. 公司产品：产品、股权、现金流

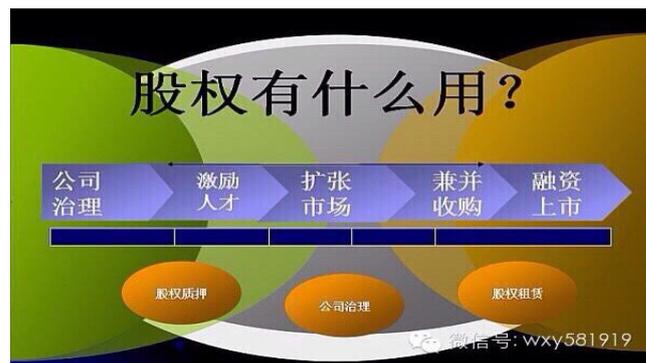
股权创富时代，股权是企业的跟，是企业家的命根。

2. 有股权有什么

股权十四大权利：



股权有什么用：



3. 企业股权 5 条生命线：

67%老板有绝对控制权；51%相对控股权；34%有一票否决权；20%界定同业竞争权利；10%申请解散公司；1%间接行使起诉权。

公司治理结构图

公司股权陷阱：



#### 4. 影响上市大计：

高管频繁变动；股权不清晰；大客户依赖；关联交易；同业竞争

案例：公司高管股权激励不合理，公司业绩由升转降

#### 5. 你认为公司值多少钱

股权激励不是目的，业绩才是目的

股权尽量不要平分，三人股权合理结构：1》2+3

送股应定数量，不要定比例；业绩期股，只享分红权，不一定是工商注册，有激励约束，几年后可转实股；开放认购，期权股。

**6. 股权激励的 10 种模式：** 期权、期股、岗位股、在职股、工龄股、技术股、业绩股、受限股、分红股、注册股。

**股权激励设计方案设计的 14 大要素：**（股权整体策划 55%，20%，15%，10%）定目的，定类型，定规定，定转变，定对象，定交换，定数量，定时间，定价格，定来源，定原则，定退出，定转换，定阶段。14 大要素进行组合策划设计股权激励。

#### 7. 20 种估值方法，可组合使用



#### 8. 低门槛行业人才流失怎么办：4 合一模式

① 创投，只培养老板，不培养员工；

- ② 培训，包括招聘、技术、管理、销售、服务；
- ③ 品牌，授权协议；
- ④ 客户

9. **股权激励上中下策：**上策是买，中策是借或换，下策是送，但不是白送。

10. 股权激励要不断问自己激励了谁，激怒了谁？

所有的人都是投资人

不要投干股，要设置 3-7 个条件，进行测试，优化升级

### 10. 《6+1 股权整体策划系统》

一家公司有 7 类股东：

- ◆ 长期的（6 年期）：投资干活；投资不干活
- ◆ 中期（2 年期）：投资干活；投资不干；
- ◆ 短期（0 年期）：投干；投不干
- ◆ 不投资干活

利用股权投资 14 大要素：定类型；定时间；定数量；定价格；定规定等

（投资的钱一样多，占的股权可以不一样多）

6 年 75%（51%锁定+24%库存股可以流通买卖，保证不稀释）；2 年 10%；0 年 15%  
锁定 6 年，不能退，否则净身出户；2 年内退折半；30 天内退，只分红，亏的话  
保证本金，第 2 年股转债，8%利息。

总量：1000 万

6 年期投资又干活每股 1.5 元，2 年投不干 4 元每股，0 年投不干每股 7.5 元

这样股票多卖  $7.5 - 1.5 = 6 * 15\% * 1000 \text{万股} = 900 \text{万元} + (4 - 1.5) * 10\% * 1000 \text{万股} = 1150 \text{万元}$ 。

### 11. 不花一分钱开连锁店：

找股东，定条件：第一批股东每个人一万元；必需是充值 5000 元的会员；小区附近的人；有推广任务。第二批..... 提高投资金额；

稀缺性造势，只找几个股东

股东收益点：分红；打折；差价；免费，购满多少送套餐

## **12. 投资人看中的是什么：**

投资回报率；投资回报周期；风险系数

人，团队，核心竞争力

## **13. 股权的命运：**

创始团队；天使投资；风险投资；私募 PE；承销商；股民

股权买卖有泡沫，利用消费性股权转向供应商、客户、合作伙伴，消解风险。