**网络广告代理合同（参考）**

本合同由以下双方于【】年【】月【】日在【】省【】市签署。

**甲方：【】**

地址：【】；法定代表人：【】；联系电话：【】。

**乙方：【】**

地址：【】；法定代表人：【】；联系电话：【】。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》（以下简称“《广告法》”），甲乙双方就乙方代理甲方网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_网，域名为www．\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站）的广告发布业务，在平等互利的基础上经友好协商，达成以下协议，以资遵照执行。

1. 代理形式

1.1甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（或地区）网络广告代理商（非唯一代理公司），代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告；

1.2乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发送广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布（乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单）。

1. 甲方权利

2.1甲方拥有选定其他代理公司的权利；

2.2甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费的比例；

2.3甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行；

2.4甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

1. 乙方权利

3.1凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利，代理费为标准报价的【】％；在代理期限内，若乙方为甲方完成广告收入超过【】万元时，超出部分将按甲方标准报价的【】％计算代理费）。

3.2凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利，代理费为实际成交额的【】％。

3.3乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价【】％权限；乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

3.4经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

1. 甲方责任

4.1甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定；

4.2甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告；

4.3甲方负责广告发布的具体工作，包括：

1. 空档期查询；
2. 广告安排；
3. 监督广告播出情况。

4.4甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

1. 条幅广告制作；
2. 普通网页制作。
3. 乙方责任

5.1负责甲方网络广告在【】省（或地区）的代理工作；

5.2定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调；

5.3将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方；

5.4乙方提供的广告必须符合《广告法》的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等必须符合《广告法》第二章规定的准则。根据《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.5乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

1. 依法可能被认定为诽谤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容；
2. 任何侵犯第三方知识产权（包括版权、专利、商标、商业秘密）或其它相关权利的内容；
3. 侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；
4. 其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

5.6负担代理费收入而发生的各项税费。

1. 广告发布计划更改

6.1广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前【】天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。

6.2甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前【】天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

1. 广告费

7.1双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定款额缴纳定金（定金为广告费全部款额的【】％），定金缴付后安排播出广告。

7.2乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告费，按月于每月【】日结算。

7.3甲方收款账号如下：

开户银行：

账 户 名：

账 号：

1. 保密责任

8.1甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

8.2应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括（但并不限于）有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

1. 已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息；
2. 公开材料中已经透露的信息；
3. 公众已经普遍知道的信息；
4. 已经通过合法途径从第三方获得的信息；
5. 法律要求透露的信息。
6. 合同期限

9.1本合同自甲、乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效，有效期为【】年。到期双方有优先续约权或甲、乙双方无异议可顺延。

1. 违约责任

10.1任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

10.2由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

1. 不可抗力

11.1因甲方不能控制的不可抗力的原因（包括国际互联网故障、中国电信或\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑客侵入）使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

11.2由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

1. 法律管辖

12.1本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

1. 争议解决

13.1凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均应提交【】仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

13.2本合同书壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

—————————————————————————————————————————————

[以下无正文]

甲　　方：　　　　　　　　　　　 乙　　方：

法定代表人/授权代表： 　　 法定代表人/授权代表：

电　　话：　　　　　　　　　　　 电　　话：