企业标志设计服务合同

委托方（甲方）： 山西新谈智库商务咨询有限公司

受托方（乙方）： 山西慧易文化传播有限公司

为了更好的塑造符合企业的视觉形象，甲方委托乙方进行企业的标志设计工作，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

**一、合同内容**

企业标志

标志墨稿

反白效果稿

标准化制图

企业标准字体

企业全称中文字体（简体）

企业简称中文字体（简体）

企业全称英文字体

企业简称英文字体

标准英文字体坐标制图

企业标准色（印刷色）

辅助色系列

名片

便签

合同书封面

手提袋

形象墙

名牌

**二、费用**

设计（不含税）总费用为人民币 10000 元（大写 壹万 元整）。 此费用不含甲方申请商标注册费用，及不含与商标注册相关的所有费用。

**三、付款方式**

1、本合同签订后，甲方向乙方支付合同总费用50%，即人民币 5000 元（大写： 伍仟 元整）作为预付款；

2、项目设计完成经甲方认可确认，甲方即向乙方支付合同余款，即人民币 5000 元（大写： 伍仟 元整）。乙方在收到款项的一个工作日内，向甲方提交电子文件光盘。

**四、设计时间**

商标设计系统设计工作分为二个阶段完成，共 14 个工作日（不含甲方校稿时间）

第一阶段：乙方收到甲方所支付预付款后 7 天，设计标志初稿交甲方认可。

第二阶段： 7 天，修改标志及完成应用设计。

**五、双方的责任与义务**

**甲方权利：**

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的设计更符合甲方企业文化内涵；

2、甲方有权对乙方所设计的商标提出修改意见。

**甲方义务：**

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

3、甲方须积极地对乙方提供的设计进行审核，审稿时间不得超出三个工作日（从乙方提交设计稿的次日开始计算）。三个工作日后没有明确回复的，乙方视为甲方对方案认可。

**乙方权利：**

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对本合同内设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

**乙方义务：**

1、乙方需按甲方的要求进行作品设计，在甲方未认可的情况下，乙方需要提供不少于三款新商标设计思路方案，供甲方挑选；

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品；

3、如甲方在申请商标注册期间，由于设计问题，影响甲方注册，乙方有义务协助甲方修稿设计，配合甲方商标成功注册。

**六、知识产权约定**

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，其作品著作权即刻转让给甲方；

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

**七、违约责任**

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其付的费用无权要求退回；

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方；

3、甲方未能按照合同约定时间支付对应款项给甲方，协商无效，视同违约，合同终止；

4、由不可抗力的原因而导致合同无法履行，甲乙双方各自承担相应的后果。

**八、合同生效**

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效（传真件、复印件同样有效），生效日为双方最后签字日期。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可向其所在地仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地人民法院提起诉讼。

合同未尽事宜，双方协商解决。

甲方：山西新谈智库商务咨询有限公司 乙方：山西慧易文化传播有限公司

甲方代表： 乙方代表：张志刚

日期：2014 年 月 日 日期：2014 年 月 日

标志设计调查问卷

为了更充分的了解企业和产品，正确地把握设计的方向，请由委托方决策者填写以下调查问题。谢谢您的配合！合作愉快！

**◇ 您的标志的中文名称是：**山西新谈智库商务咨询有限公司

**◇ 您的标志的英文名称是： Shanxi Think Tank Co.,Ltd**

**◇ 您的品牌的含义是什么？您的品牌的个性是什么？**

 含义：智囊团、思想库。个性：睿智、独立、包容。

**◇ 您的同行业中您认为哪几个标志您比较欣赏？请您提供国际、国内同行业及竞争对手的网址或名称，以便我们搜集资料，并做出相关分析：**

 美国兰德公司、美国能源基金会、福特基金会、野村综合研究所

**◇ 您认为国际、国内同行业中最好的标志是哪一个，为什么？想与它有较大区别或学习其优点吗？**

 美国兰德公司，简捷明快。学习其优点。

**◇ 您的企业性质：** 私营

**◇ 您的经营理念为：紧跟时代脉搏，建立新思维、新观念碰撞、整合的智囊团、思想库；面向社会各界，搭建为经济社会发展提供智力服务的平台。**

**◇ 您的企业精神为：**睿智、独立、包容

**◇ 您希望您公司的标志：**

□突出名称为主的文字标 □突出图形的图形标 [ ] 图文结合标

**◇ 您认为标志的主要创作元素应以哪一个为主：**

□品牌名称 □理念 □行业特征事物 □体现产品特色 [ ] 视觉冲击力强

**◇ 新标志的目标受众年龄应在：**

□20-30岁 □30-40岁 [ ] 40-50岁

**◇ 您的标志的主要影响地域：**

□世界范围 [ ] 全国范围 □区域范围

**◇ 您更倾向于那种风格的标志：**

□传统稳重 [ ] 时尚动感 □热情亲和 □民族特色 [ ] 国际化风格

**◇ 您希望标志的色调是：**

[ ] 冷色 □暖色 □中性色

**◇ 品牌名称标准字，倾向于使用：**

□易推广的印刷字体 [ ] 突出品牌个性的设计字体 □书法字体

**◇ 标志在设计过程中，体现行业特征与传达企业理念，您更侧重哪个方面：**

体现行业特征 □传达企业理念 [ ] 二者兼顾 □其他指向

**◇ 您觉得一个好的标志应该具备什么样的条件：**

 能反映所从事的行业，好记易懂。

**◇ 您的企业简介和企业网址：**

紧跟时代脉搏，建立新思维、新观念碰撞、整合的智囊团、思想库；面向社会各界，搭建为经济社会发展提供智力服务的平台。