## 小二便利服务合同

　　甲方：

　　乙方：运城城际互通信息技术股份有限公司

　　根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方经友好协商，签订此合同，以兹共同遵守。

　　一、名词定义

　　甲乙双方确认并同意本条款中对于各名词的解释及定义，并同意按照该定义履行相关义务。

　　1、团购：通过互联网渠道，一定数量的消费者组团，以较低价格购买同一种商品/服务的商业活动。

　　2、小二便利网：系提供团购交易服务的网络服务平台。

　　3、团购信息：甲方通过小二便利网发布的，在小二便利网页面上展示的甲方商品/服务信息(如团购价、商品/服务描述、电子券有效期、团购规则等)。该信息为甲方就前述商品/服务向团购用户发出的要约，一旦团购用户通过小二便利网确认同意购买甲方该商品/服务，即视为甲方与团购用户达成了团购合同。

　　4、团购订单：即团购合同，系团购用户通过美团网与甲方间达成的购买商品/服务的合同。

　　5、小二券：指甲方提供给团购用户的商品/服务的消费凭证，团购用户可以凭其获取相应的商品/服务;小二券的形式包括但不限于小儿便利网页面、短信、电子邮件等。

　　6、小二券消费数：团购用户已实际消费的小二券数量。因甲方提供的商品/服务需要在小二便利网验证平台上进行验证，小二券消费数以小二便利网验证平台上已标记消费的数量为准。

　　7、门店价：签订本合同时，甲方提供的商品/服务不参加团购活动时(即在实体经营场所销售/提供时)的单份销售价格。

　　8、团购价：甲方提供的商品/服务参加团购活动时的单份销售价格。

　　9、代收团购款项：小二便利网实际经营者代甲方收取的团购用户通过小二便利网向甲方支付的已实际消费的小二券对应的款项。该款项由小二便利网实际经营者代收后转付至乙方，乙方扣除本合同约定的服务费后支付给甲方。计算标准为：团购价乘以小二券消费数。

　　10、服务费：为了实现甲方进入小二便利网开展经营活动、进行团购交易之目的，乙方为甲方提供本合同第二条约定之服务收取的相关费用。

　　11、服务费价格：团购用户每实际消费一张小二券，甲方应向乙方支付的服务费数额。

　　12、结算价：针对每一张已实际消费的小二券，乙方于代收团购款项中扣除应收取的服务费后，应支付给甲方的数额。计算标准为：团购价减服务费价格。

　　13、代收净额：对应团购用户实际消费的小二券数量，乙方应支付给甲方的实际结算款项。计算标准为：结算价乘以小二券消费数。

　　二、服务内容

　　为实现甲方进入小二便利网开展经营活动、通过小二便利网发布团购信息、与团购用户进行团购交易之目的，乙方为甲方提供授权许可计算机软件及软件技术服务、网络技术服务及其他相关服务，具体服务内容如下：

　　1、授权许可计算机软件及软件技术服务。乙方授权许可甲方使用下述软件，并为甲方提供相应的软件技术服务：

　　(1)小二便利网客户关系管理系统。

　　(2)乙方已经取得或将来取得计算机软件著作权的有关小二便利网的其他计算机软件。

　　2、网络技术服务。本合同约定的网络技术服务是指，乙方以其自有技术、知识，为甲方解决其在小二便利网经营过程中遇到的网络技术问题。例如，针对甲方工作人员使用“小二便利网验证系统”、“商家后台”等进行技术指导和专业培训。

　　3、其他相关服务：

　　(1)代理甲方与小二便利网经营者进行沟通洽谈，协助甲方进入小二便利网开展团购经营活动;

　　(2)按照小二便利网实际经营者关于团购信息的发布要求，为甲方采集、撰写、编辑团购信息;

　　(3)代甲方收取小二便利网实际经营者转付的团购款项，并按照本合同约定将代收净额支付甲方;

　　(4)为甲方提供现场或电话客户服务，协助甲方开展团购经营活动;

　　(5)与甲方进入小二便利网经营有关的其他服务。

　　三、服务费用及支付方式及结算周期

　　1、基于乙方向甲方提供本合同第二条约定之授权使用计算机软件及软件技术服务、网络技术服务及其他相关服务，甲方应按照本合同约定向乙方支付服务费，该服务费由计算机软件服务费、网络技术服务费以及其他相关服务费构成。

　　2、甲方同意并确认，乙方可于代收团购款项中直接扣除上述服务费后，将代收净额支付给甲方。

　　3、服务费的计算标准为：截至小二券有效期截止之日，小二券消费数乘以服务费价格。

　　4、本次合同中门店价为 ;网上展示价为 ;结算价为 ;

　　5、本次合同中相关费用的结算周期为 天。

　　四、权利义务

　　1、乙方保证本次团购享受和零售产品同样的质量保证和售后服务。

　　2、乙方保证本次团购价格低于同期卖给其他普通客户价格(含促销价)，如甲方发现卖给其他普通客户的价格(以下称为价格一)低于本次团购价，差价部分乙方应双倍返还给各甲方(差价计算方式：本次团购价减去价格一)。

　　3、乙方为本次团购所提供的商品品质及服务品质负全责，不得对甲方进行恶意推销、设定最低消费、强制消费等不符合消费者权益的行为。若乙方由于商品及服务质量或自身行为与与甲方产生纠纷，乙方必须给予退货或换货，退货或换货由甲乙双方协商解决。

　　4、甲方必须严格按照双方约定组织团购活动，全力负责协调甲方团购成员及乙方之间沟通事宜。

　　5、团购结束后，甲方必须及时提供团购券号给乙方，便于乙方核实及提供商品。

　　五、合同如有未尽事宜，经双方共同协商，做出补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。若有纠纷，双方协商解决。协商未成的，可申请仲裁，也可向法院起诉。

六、其他约定： ;

七、本合同一式二份，双方各执一份。双方盖章、负责人签字后生效。

八、本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

　　甲方：(盖章)

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

　　乙方：(盖章)

　　代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日